



Reise *genuss* golf *genuss* *genuss* festivals



All-inclusive-Croosmedia:

Print + E-Paper + Online + Event = Erfolg!

NEU!
Reise *genuss* golf *genuss* *genuss* festivals

Premium-Zielgruppen streuverlustfrei!

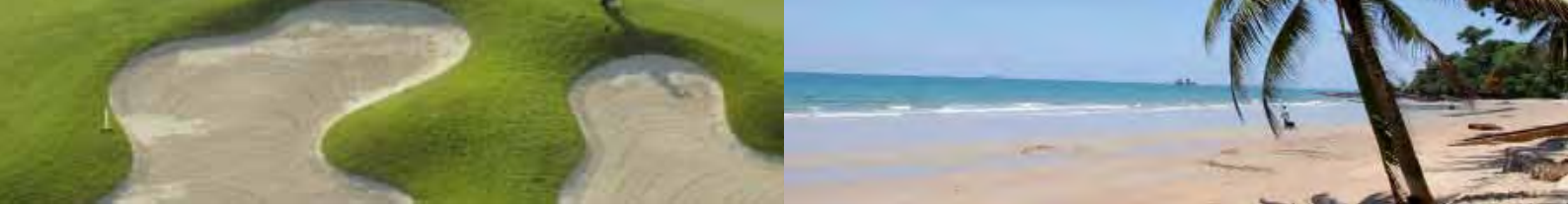
Planungsdaten 2019

Gültig ab 01.10.2018



Reise *genuss* golf *genuss* *genuss* festivals





Inhalt

Die Medien von c/c/c	Seite 02
Reise genuss Positionierung	Seite 03
golf genuss Positionierung	
genuss festivals Positionierung	
Werbepreise und -termine	Seite 03
Anzeigenformate Beilagen und Beihefter	Seite 04
GolfGenussTrophy – die Turnierserie	Seite 04
www.genussfestivals.info	Seite 05
www.reise-genuss.de	
www.urlaub-am-kap.de	
www.golf-genuss.de	Seite 06
www.urlaub-am-kap.de	
Werbeformate, Content-AD,	Seite 06
Sponsoring, Advertorials	
Geschäftsbedingungen	Seite 07
Kontaktadressen	Seite 07

Die Medien von - Print, E-Paper, Online und Event



golfgenuss, das Premium-Golfreisemagazin für alle, die Golf genießen.



Reisegenuss, das hochwertige Reisemagazin mit großen, vorzüglich bilderten Reportagen.

NEU!



genussfestivals.info, die Website mit den interessantesten Gourmet- und Genussfestivals im deutschsprachigen Raum.



golfgenuss-Guides. Die modernen Golf Führer und Golfreiseführer.

Deutschland
Bayern
Südwestdeutschl.
Nordrhein-Westf.
Norddtl.+Berlin



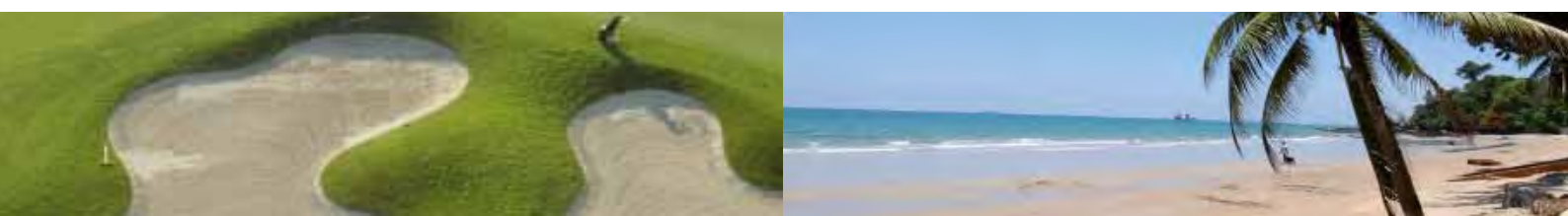
Mallorca
Costa del Sol
Costa Blanca
Südafrika
Schottland *
Kanaren *

Alle Abbildungen: Muster. * in Vorbereitung.

Die Medien von c/c/c im Internet

www.reise-genuss.de
www.golf-genuss.de
www.genussfestivals.info
www.urlaub-am-kap.de
www.golf-am-kap.de

Die Golfturnierserie von c/c/c





Reisegenuss - die Positionierung

Reisegenuss ist das neue Reisemedium, das in hochwertigen und umfassenden Reportagen die schönsten Reiseziele der Welt vorstellt. Auch Städtereisen kommen nicht zu kurz. Darüber hinaus gibt es auch Themen für Geschäftsreisende.

Reisegenuss berichtet kompetent und unterhaltsam, informiert über Trends, gibt umfassende Tipps und blickt auch hinter die Kulissen. Die Reisereportagen werden ergänzt um Themen aus den Bereichen Gourmet, Lifestyle, Kunst und Kultur, die für die Premium-Zielgruppen ebenso anspruchsvoll wie ansprechend aufbereitet werden. Damit dient Reisegenuss als wichtige Entscheidungsgrundlage für die Reiseplanung.

Die Leser von Reisegenuss und golfgenuss sind gebildet, verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen, haben ein ausgeprägtes Konsumverhalten und eine gehobene berufliche Position.

Die Printauflage von rund 20.500 Exemplaren pro golfgenuss-Ausgabe und 32.000 Exemplaren pro Reisegenuss-Ausgabe wird in Deutschland, der Schweiz und Liechtenstein vertrieben – gedruckt über Abonnements, Zeitschriftenhandel, Airline-Lounges bzw. Gates in Deutschland und der Schweiz, ausgewählten Top-Hotels sowie bei unseren eigenen Veranstaltungen. Die E-Paper sind über die entsprechenden Vertriebswege erhältlich, und unsere Websites natürlich rund um die Uhr!

genussfestivals.info hat sich schon kurz nach dem Start als das relevante Medium für alle, die an Genuss bzw. Kulinarik interessiert sind, etabliert.

Planung 2019. Änderungen vorbehalten

golfgenuss - die Positionierung

golfgenuss ist das moderne Reportage-Medium für Golfer. Es wurde entwickelt für die Golfer, die mit Genuss und zur Entspannung Golf spielen – das sind nach aktuellen Studien rund ein Drittel aller Golfer!

golfgenuss überzeugt durch vorzüglich bebilderte Reportagen, insbesondere über die schönsten Golf-Reiseziele, schreibt kompetent und unterhaltsam über Themen und Ereignisse aus der Golfwelt. golfgenuss informiert über Trends, gibt umfassende Tipps und blickt auch hinter die Kulissen des Golfsports. Auch wird u.a. über Golfmode und mehr berichtet. golfgenuss dient den Lesern als wichtiges Informationsmedium und als Entscheidungshilfe für die Auswahl von Urlaubszielen.

genussfestivals - die Positionierung

genussfestivals.info ist das neue Online-Informationsmedium für alle, die sich für Genuss bzw. Kulinarik interessieren. Eine immer größere Zahl an Festivals und Events ist Zeichen für deren Beliebtheit.

Mit genussfestivals.info haben wir zum Jahresbeginn 2018 eine neue Website gelauncht, die die relevanten Festivals und Events rund um Kulinarik, Wein, Spirituosen, Schokolade, Zigarren und mehr im deutschsprachigen Raum vorstellt. Nicht nur durch umfassende Suchfunktionen nach Interessen, Region und Terminen bietet die Website dem User neben einer vorzüglichen Optik im modernen One-Page-Design auch einen sehr hohen Nutzwert.

Print-Erscheinungstage und Termine für Werbeschaltungen

2019	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Reisegenuss Frühjahr inkl. E-Paper und Skyscraper auf der Website vom 01.02.2019 bis 31.05.2019	22.02.2019	06.02.2019	08.02.2019
golfgenuss Frühjahr inkl. E-Paper und Skyscraper auf der Website vom 01.03.2019 bis 30.06.2019	22.03.2019	06.03.2019	08.03.2019
Reisegenuss Sommer inkl. E-Paper und Skyscraper auf der Website vom 01.05.2019 bis 31.10.2019	10.05.2019	24.04.2019	26.04.2019
golfgenuss Sommer inkl. E-Paper und Skyscraper auf der Website vom 01.06.2019 bis 31.10.2019	07.06.2019	22.05.2019	24.05.2019
Reisegenuss Herbst/Winter inkl. E-Paper und Skyscraper auf der Website vom 01.11.2019 bis 31.03.2020	15.11.2019	30.10.2019	01.11.2019
golfgenuss Herbst/Winter 2019 inkl. E-Paper und Skyscraper auf der Website vom 01.10.2019 bis 31.03.2020	16.10.2019	30.09.2019	02.10.2019

Preise Print & Website & E-Paper	
1/1 Seite	€ 4.950,00
2/3 Seite	€ 3.950,00
1/2 Seite	€ 2.950,00
1/3 Seite	€ 1.950,00
1/4 Seite	€ 1.550,00
2/1 Seiten	€ 6.950,00
2. Umschlagseite	€ 6.900,00
3. Umschlagseite	€ 5.900,00
4. Umschlagseite	€ 7.900,00
Advertorials (alle Medien)	auf Anfrage
Werbung nur online siehe übernächste Seite	

Anzeigenpreise

golfgenuss- und Reisegenuss-Leser erreichen Sie mit einer Buchung über alle relevanten Werbeträger gleichzeitig: Die Print-Anzeige erscheint auch als ePaper und zusätzlich erhalten Sie Banner oder Skyscraper auf den betreffenden Webseiten.

Alle Preise zuzüglich MwSt.

Nachlässe

Folgende Rabatte werden gewährt:

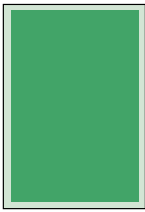
2 Anzeigen pro Jahr:	5%
3 Anzeigen pro Jahr:	10%
4 Anzeigen pro Jahr:	15%



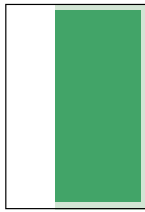


Anzeigenformate für **Reisegenuss** und **golfgenuss**

(Print - E-Paper proportional zu Print entsprechend der Größe des jeweiligen Bildschirms)



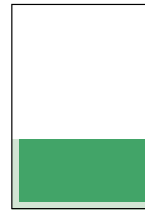
1/1 Seite
Satzspiegel: 190 x 264 mm
Anschnitt: 210 x 297 mm



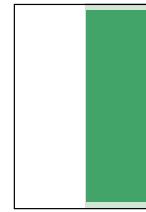
2/3 Seite – hoch
Satzspiegel: 130 x 264 mm
Anschnitt: 145 x 297 mm



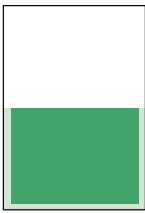
2/3 Seite – quer
Satzspiegel: 190 x 176 mm
Anschnitt: 210 x 191 mm



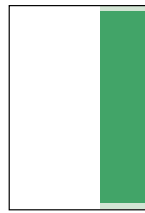
1/3 Seite – quer
Satzspiegel: 190 x 88 mm
Anschnitt: 210 x 103 mm



1/2 Seite – hoch
Satzspiegel: 88 x 264 mm
Anschnitt: 103 x 297 mm



1/2 Seite – quer
Satzspiegel: 190 x 132 mm
Anschnitt: 210 x 147 mm



1/3 Seite – hoch
Satzspiegel: 55 x 264 mm
Anschnitt: 70 x 297 mm



1/4 Seite – quer
Satzspiegel: 190 x 66 mm
Anschnitt: 210 x 81 mm

Heftformat: 210 x 297 mm **2/1 Seite – Bunddurchdruck**
Satzspiegel: 400 x 264 mm
Angeschnitten: 420 x 297 mm

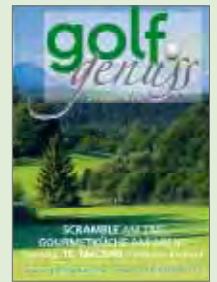
Angeschnittene Anzeigenformate benötigen zusätzlich
Beschnittzugaben an den Seiten von je 3 mm.

GolfGenussTrophy

Persönliche Kommunikation mit der Zielgruppe

c/c/c organisiert nicht nur vorzügliche Golfturnierserien für Firmen, sondern auch hochwertige eigene Turniere für die Leser. Die **GolfGenussTrophy** bietet entspanntes Golf verbunden mit einem Gourmet-Dinner am Abend. Unternehmen können sich als Sponsor beteiligen oder komplette Flights für sich und die Kunden kaufen.

Die offene Turniere finden 2019 in der Nähe deutscher Metropolen statt. Für eine Beteiligung an einer der Turnierserien konzipieren wir gerne ein individuelles Sponsoren-Package für Sie!



Beilagen

Mindestbelegung	10.000 Exemplare
Teilbelegung	30% Zuschlag
Maximales Format	210 x 287 mm
Minimales Format	105 x 148 mm
Auftragserteilung/ Rücktrittsrecht	bis 3 Wochen vor Erstverkaufstag
Liefertermin	2 Wochen vor Erscheinungstag
Anlieferung	auf Kosten des Auftraggebers
Kosten pro Tausend	bis 20 g: € 160,00 bis 30 g: € 185,00 bis 50 g: € 210,00
Mindestgewicht	bei Einzelblättern 120 g/m ² Flächengewicht bei Formaten kleiner als DIN A4: 170 g/m ²

Promotions/Advertorials

Pro Promotionseite 60% des für das Format jeweils gültigen Anzeigenpreises zuzüglich Gestaltungskosten.

Sonderinsertionen

Aufklappbare Seiten (Gatefolder), Duftlackanzeigen, Duftpuderanzeigen, Beipack, Sonderfarben, Metallfarben etc. auf Anfrage.

Beihefter

Mindestbelegung	Druckauflage
Beihefterformat	formatgleich mit golfgenuss 210 x 297 mm
Auftragserteilung/ Rücktrittsrecht	bis 4 Wochen vor Erstverkaufstag
Liefertermin	3 Wochen vor Erscheinungstag
Anlieferung	auf Kosten des Auftraggebers
Kosten pro Tausend	2 Seiten: € 140,00 4 Seiten: € 165,00 6 Seiten: € 190,00 8 Seiten: € 215,00 12 Seiten: € 240,00 Mehr Umfang auf Anfrage.
Mindestgewicht	70 g/m ² bei 2 Seiten 100 g/m ²

Maximalgewicht auf Anfrage
Weitere Angaben zur Anlieferung (Beschnitt, Fräsrand, Kopfbeschnitt, Kreuzbruch etc.) auf Anfrage
Redaktionell gestaltete Beihefter müssen deutlich sichtbar mindestens auf der ersten Seite mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein. Der Verlag behält sich vor, nicht gekennzeichnete Beihefter auf Kosten des Kunden entsprechend zu kennzeichnen.

Anlieferadresse auf Anfrage
Beilagen, Beihefter, Postkarten etc. sind nicht rabattfähig.
Alle Preise zuzüglich MwSt.

Beikleber & Warenproben

Platzierung	auf Trägeranzeige 1/1 Seite
Mindestbelegung	10.000 Exemplare
Auftragserteilung/ Rücktrittsrecht	bis 3 Wochen vor Erscheinungstermin
Liefertermin	10 Tage vor EVT
Anlieferung	auf Kosten des Auftraggebers
Beiklebeformat	maschinelles Bekleben: Mindestformat 60 x 75 mm (hoch oder quer geklebt) Maximalformat 210 x 230 mm Stand mind. 30 mm vom oberen oder unteren Hefttrand entfernt. Mind. 10 mm und max. 60 mm vom Bund entfernt. Standtoleranz beim Klebevorgang bis zu 5 mm. Die Klebespur verläuft immer parallel zum Bund.
Beiklebekosten	jeweils zuzügl. Anzeigenpreis pro Tausend Postkarte: € 65,00 bis 25 g: € 80,00 Warenproben: € 98,00

Warenproben dürfen max. 25 g wiegen. Die obere Kante der Warenprobe muss geschlossen sein.
Anlieferung von fünf verbindlichen Mustern bis spätestens 6 Wochen vor Erstverkaufstag an den Verlag zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeit.
Erst dann ist eine Auftragsannahme möglich.





www.genussfestivals.info ■ www.genuss-festivals.info

Die Festivals und Events rund um Kulinarik, Wein, Spirituosen, Zigarren und mehr ...



NEU!

Genuss-Events erfreuen sich einer immer größeren Beliebtheit. Sie sind eine Attraktion für Einheimische und ein „Magnet“ für Urlauber gleichermaßen. Mit **genussfestivals.info** haben wir zum Jahresbeginn 2018 eine neue Website gelauncht, die die relevanten Festivals und Events rund um Kulinarik, Wein, Spirituosen, Schokolade, Zigarren und mehr vorstellt. Nicht nur durch umfassende Suchfunktionen nach Interessen, Land und Terminen bietet die Website neben einer vorzüglichen Optik im modernen One-Page-Design auch einen sehr hohen Nutzwert. Das Webportal ist selbstverständlich responsiv gestaltet. Eine Social-Media-Verknüpfung und ein Shop (neu ab Januar 2019) runden das Angebot ab.

Nutzungszahlen:

Page Impressions: ø 6.318 p.M. / Unique User: ø 3.143 p.M.
54% männl., 46% weiblich / Nutzungsdauer: ø 2 Min. 7 Sek.
77% aus Deutschland, 13% aus der Schweiz, 8% aus Österreich



www.reise-genuss.de ■ www.urlaub-am-kap.de

Die Internetportale mit Reisekompetenz

Die ganze Welt der hochwertigen Urlaubs- und Geschäftsreisen findet sich auf www.reise-genuss.de. Hier wird das Print-Angebot aktuell ergänzt. Der Nutzer bekommt Nachrichten rund ums Reisen, erfährt von aktuellen Aktionen der Reiseveranstalter und Hotels, findet nützliche Links, Gewinnspiele, Links zu Social Media und weitere News.

Integriert in www.reise-genuss.de ist die seit Jahren bekannte Website www.urlaub-am-kap.de. Diese gibt Urlaubsinformationen zu den einzelnen Regionen und ausgewählte Hotel-Tipps für Südafrika.

Das gesamte Webportal ist responsiv und extrem nutzerfreundlich gestaltet. Gemeinsame Funktionen wie eine das gesamte Portal umfassende Suchfunktion, Social-Media-Verknüpfung und ein neu gestalteter Shop (ab Jan. 2019) runden das Angebot ab.

Nutzungszahlen:

Page Impressions: ø 20.016 p.M. / Unique User: ø 4.882 p.M.
54% männl., 46% weiblich / Nutzungsdauer: ø 3 Min. 17 Sek.
77% aus Deutschland, 13% aus der Schweiz, 8% aus Österreich





www.golf-genuss.de ■ www.golf-am-kap.de

Internetportale mit Golfkompetenz

Die Welt des Golfens ist auf dem gemeinsamen Internetportal aller c/c/c-Golfmedien abgebildet: Reportagen, Informationen, Bewegtbild (Interviews, Trainingsvideos). Integriert in www.golf-genuss.de ist die seit Jahren bei Südafrikareisenden bekannte Website www.golf-am-kap.de. Diese präsentiert die interessantesten Golfplätze am Kap mit übersichtlichen Informationen.

Das Webportal ist responsiv und extrem nutzerfreundlich gestaltet. Gemeinsame Funktionen wie eine umfassende Suchfunktion, Social-Media-Verknüpfung und ein Shop (komplett neu gestaltet ab Januar 2019) runden das Angebot ab.

Nutzungszahlen:

Page Impressions: ø 11.840 p.M.

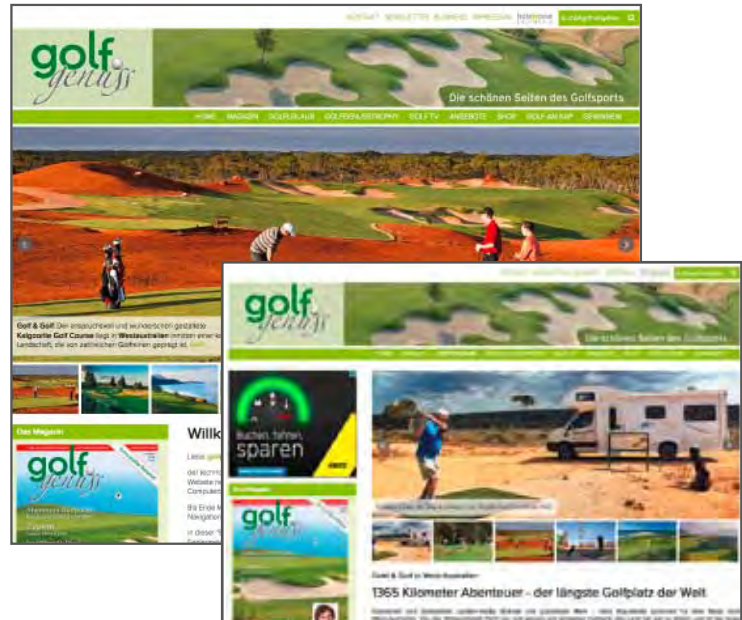
Unique User: ø 2.234 p.M.

55% männl., 45% weiblich

Nutzungsdauer: ø 6 Min. 1 Sek.

77% aus Deutschland, 14% aus der Schweiz,

6% aus Österreich



Werbeformate und Sponsoring - für alle Websites

Unsere Webseiten bieten umfangreiche und individuelle Möglichkeiten für eine erfolgreiche Kommunikation für Ihr Produkt oder Ihre Marke. Die genannten Preise gelten, wenn nicht anders angegeben, jeweils für eines der Portale.

Sponsoring: Mit einem Sponsoring des gesamten Portals (wie bei genussfestivals.info) oder einzelner Rubriken (alle Portale) erreichen Sie eine außergewöhnliche Werbewirkung. Gerne informieren wir Sie über die vielfältigen Möglichkeiten.

Titelsponsoring genussfestivals.info: 850 Euro sechs Monate / 1250 Euro pro Jahr

Sponsoring: GolfGenussTrophy: auf Anfrage

Content-Ads: Content Ads sind redaktionell gestaltete Banner, i.d.R. in der Größe einer Halfpage Ad. Diese Ads werden mehrfach auf dem betreffenden Portal platziert und erhalten einen Link zu einer Domain nach Wahl des Kunden. 250 Euro / sechs Monate

Advertorials: Advertorials sind komplett mit Text und Fotos redaktionell im Auftrag des und in Abstimmung mit dem Kunden gestaltete Seiten. 500 Euro / sechs Monate



Banner
468 x 60 Pixel



Superbanner / Billboard
728 bis 800 x 90 bis 300 Pixel



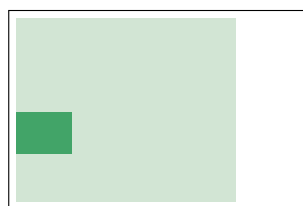
Skyscraper
120 bis 160 x 600 Pixel



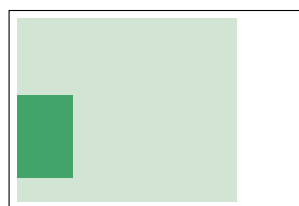
Maxi-Skyscraper
300 bis 420 x 600 Pixel



Wallpaper (Hockey Stick)
728 x 90 plus 160 x 600 Pixel



Medium Rectangle
300 x 250 Pixel



Halfpage Ad
300 x 600 Pixel

Für www.genussfestivals.info stehen nicht alle Display-Formate zur Verfügung.

Weitere individuelle Werbemöglichkeiten auf Anfrage.





Verlag
Anzeigen, Beratung, Redaktion



www.reise-genuss.de
www.golf-genuss.de
www.genussfestivals.info
www.urlaub-am-kap.de
www.golf-am-kap.de

c/c/c GmbH
Ulrich Clef
Michael-Huber-Weg 6
D-81667 München
Tel. +49 (89) 99 54 84 60
Fax +49 (89) 99 54 84 66
E-Mail: post@clef.de

Verlag
c/c/c CLEF CREATIVE COMMUNICATIONS GMBH
München HRB 109229
Geschäftsführung: Ulrich Clef
Steuer-Nr. 143/123/90095
USt-Id-Nr. DE171801549

Druckunterlagen
Druckfähiges PDF-X3
mit Anschnitt und Passkreuzen
Per Post an c/c/c GmbH (Adresse links)
oder per Mail an ntp@clef.de

Druckverfahren
Bogenoffset, 70er Raster
4-farbig, Euroskala DIN 16593 für Offset
Punktzuwachs 8-13%
Papier:
Bilderdruck, holzfrei weiß, glänzend
135 g/qm (Innenteil), 300 g/qm (Umschlag)

Alle Angaben ohne Gewähr.
Änderungen vorbehalten.
Stand: 10. September 2018

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Medien von c/c/c

- Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für Werbung in *golfgenuss*, *ladygolf*, *golfvital* und *younggolf* sowie in den *GOLFGUIDES* und auf den von der c/c/c GmbH betriebenen Internetseiten.
- Die Annahme eines Auftrages für Werbung in einem oder mehreren der Medien von c/c/c kann nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft, der technischen Form oder wegen Platzmangels zurückgewiesen werden. Es können nur Anzeigen veröffentlicht werden, die dem Niveau der Zeitschriften, der Bücher bzw. der betreffenden Internetseiten angepasst sind. Eine Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen bzw. die einwandfreie Integration von Bannern und sonstigen Werbemitteln auf den Webseiten. Ungeeignete oder beschädigte Werbemittel werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Werbemittel zu einer Zahlungsminderung nicht berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wird. In diesem Fall steht dem Auftraggeber nur der Abdruck einer Ersatzanzeige zu.
- Proofs werden vom Verlag nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Proofs. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Konkurrenzausschluss bei zwei Anzeigenkunden derselben Branche kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
- Die Anzeigenrechnungen sind, sofern im einzelnen Fall nicht Vorauszahlung vereinbart ist, sofort nach Rechnungserteilung fällig.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundungen werden Zinsen in Höhe von 4,5% über dem jeweils gültigen Diskontsatz und die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, in diesem Fall die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen.
- Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurück zu vergüten.
- Die Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferung bestellter Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- Auftragsstornierung, -sistierung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrages werden nur anerkannt, wenn sie vor Anzeigenauftragsschluss in schriftlicher Form erfolgen. Der Verlag behält sich das Recht vor, von Aufträgen zurückzutreten.
- Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text- und Bildmaterial, das die gelieferten Werbemittel enthalten. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist dem Auftraggeber gegenüber nicht verpflichtet, Aufträge und Werbemittel daraufhin zu überprüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag ist insbesondere berechtigt, die Annahme eines Auftrages von einer schriftlichen Zusicherung des intern Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung abhängig zu machen, von dem Auftraggeber die Vorlage eines Gutachtens einer sachverständigen Stelle über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung zu verlangen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorgabe von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.
- Nach Auftragsschluss sind Stornierungen, Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Werden Aufträge und Korrekturen fernmündlich erteilt, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung des Verlages ist auch ausgeschlossen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. In diesem Falle stehen dem Werbungstreibenden bei fehlerhaftem Abdruck keine Ansprüche zu. Eventuell entstehende Mehrkosten müssen dem Auftraggeber berechnet werden. Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt. Die nicht termingerechte Lieferung kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, für die der Verlag keine Haftung übernimmt. Der Verlag behält sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vor.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- Der Verlag hat auch Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient, Einschränkungen entstehen.
- Gerichtsstand und Erfüllungsort ist München, Deutschland.

